Modelo de Resdistribución - Bogotá Distribuye lo Local Localidad: **17. La Candelaria**







						DE BOGOTA D.C.		
Cod. Objetivo	Objetivo Estratégico	Línea de Inversión	Cod. Concept o	Concepto de gasto 2025-2028	Piso	Techo	Votos Asignados*	Resultado final de asignación
1	Objetivo 1. Bogotá se Siente Segura	Cero tolerancia a las	22	Prevención del feminicidio y las violencias contra l	0,54%	1,55%	772	1,53%
		Cultura ciudadana para la convivencia pacífica	14	Acceso a la Justicia	0,54%	1,35%	272	1,33%
			15	Promoción de la convivencia ciudadana	0,54%	1,85%	285	1,47%
			60	Acuerdos para el uso y aprovechamiento del espa	0,90%	1,45%	675	1,43%
		iniraestructura segura e	16	Construcción y/o conservación de elementos del s	1,55%	4,55%	363	1,87%
2	Objetivo 2. Bogotá Confía en su Bien - Estar	Bogotá cultural y deportiva	24	Recreación y deporte	0,95%	4,00%	509	2,61%
			25	Arte, cultura y patrimonio	0,95%	4,00%	559	2,87%
		iudad saludable y con bien-esta	70	Acciones para la promoción y atención de la salud	0,35%	1,50%	482	1,48%
		Cuidado de la vida	21	Construcción de memoria, verdad, reparación, víc	0,54%	1,85%	193	1,00%
			23	Estrategias de cuidado a personas cuidadoras	0,54%	1,35%	271	1,33%
			33	Protección y bienestar animal	0,30%	1,50%	981	1,48%
			50	Fortalecimiento de capacidades para el ejercicio d	0,54%	1,55%	265	1,37%
			66	Prevención y atención de violencia intrafamiliar y	0,25%	1,00%	347	0,99%
3	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencia	Bogotá cultural y deportiva	30	Sostenibilidad del ecosistema cultural y creativo	0,35%	1,00%	234	0,99%
		productividad v omploo	35	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilid	0,35%	1,50%	389	1,48%
		Emprendimiento equitativo e incluyente	36	Desarrollo turístico local	0,35%	1,20%	379	1,19%
			38	Fortalecimiento del tejido empresarial local	0,35%	1,00%	263	0,99%
4	Objetivo 4. Bogotá Ordena su Territorio y Avanza en su Acción Climática		11	Dotación, adecuación y mejoramiento a unidades	0,35%	1,70%	121	0,63%
			26	Construcción, mantenimiento y dotación de parqu	1,65%	2,53%	171	1,65%
			31	Dotación de equipamientos culturales de escala lo	0,35%	2,00%	114	0,59%
		Infraestructura segura e incluyente	17	Diseño, construcción y conservación (mantenimier	14,00%	20,00%	330	14,00%
		Protección del ambiente y	32	Reverdecimeinto Urbano	0,85%	2,00%	246	1,27%
		resiliencia al cambio climático	34	Cambios de hábitos de consumo, separación en la	0,35%	1,40%	239	1,23%
5	Objetivo 5. Bogotá Confía en su Gobierno	Ciudad inteligente	12	Conectividad y redes de comunicación.	0,35%	1,50%	290	1,48%
		iocracia deliberativa y participa	18	Fortalecimiento a organizaciones sociales y comur	0,54%	1,25%	244	1,23%
			20	Procesos de formación en capacidades democrátic	0,54%	1,25%	125	0,65%
			58	Infraestructura de espacios para la participación	0,54%	1,05%	261	1,04%
		Gobierno confiable	59	Fortalecimiento a medios comunitarios y alternati	0,35%	1,00%	180	0,93%

Votos Asignados*: Ingrese los votos que se obtuvieron para cada concepto de gasto