

Plan de Comunicaciones 2019

Alcaldía de Bogotá



OBJETIVO GENERAL

Continuar visibilizando la Alcaldía Local de La Candelaria como Área Turística, segura y limpia, brindando bienestar a los habitantes de los siete barrios de la localidad a través de la divulgación de los pilares y ejes transversales propuestos en el Plan de Desarrollo Local.

Fortalecer la imagen de la alcaldía local y seguir generando cercanía y credibilidad en los habitantes de la Localidad 17.

Interesar a los medios de comunicación como principales aliados estratégicos para la divulgación e imagen de la alcaldía local y su función social hacia las comunidades.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Acerca, fidelizar e informar los resultados de la gestión de la alcaldía a los habitantes de la Localidad.
- Hacer de las comunicaciones una aliada de la gestión de la Alcaldía Local.
- Ganar efectividad en la comunicación: medios efectivos y mensajes de impacto, claros y sencillos.

EXTERNA

AÑO ELECTORAL

TERMINACIÓN DE
ADMINISTRACIÓN

INTERNA

ÚLTIMO AÑO DE
GOBIERNO

ENTREGA DE
RESULTADOS

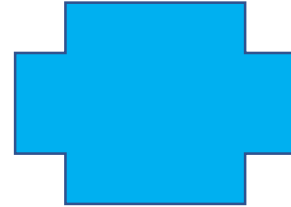
COMUNICACIÓN INTERNA



- Seguir respondiendo a las necesidades de la comunidad de La Candelaria.
- Divulgar la información institucional
- Informar los resultados

EJES DE COMUNICACIÓN

COMUNICAR
RESULTADOS



AUSTERIDAD:
MÁS GESTIÓN CON
MENOS RECURSOS

COMUNICACIÓN

FORTALECER EL DIÁLOGO SOCIAL



Alcaldía de Bogotá



COMUNICACIÓN EXTERNA

- **COMUNICAMOS BASADOS EN LOS LINEAMIENTOS DE SECRETARIA DE GOBIERNO.**
- **COMUNICAMOS LAS ACCIONES DE LA LOCALIDAD:**
 - **GESTIÓN DE DESARROLLO LOCAL**
 - **GESTIÓN POLICIVA JURÍDICA**
 - **CASAS CULTURALES COMUNITARIAS**

TRABAJAREMOS TRES PILARES

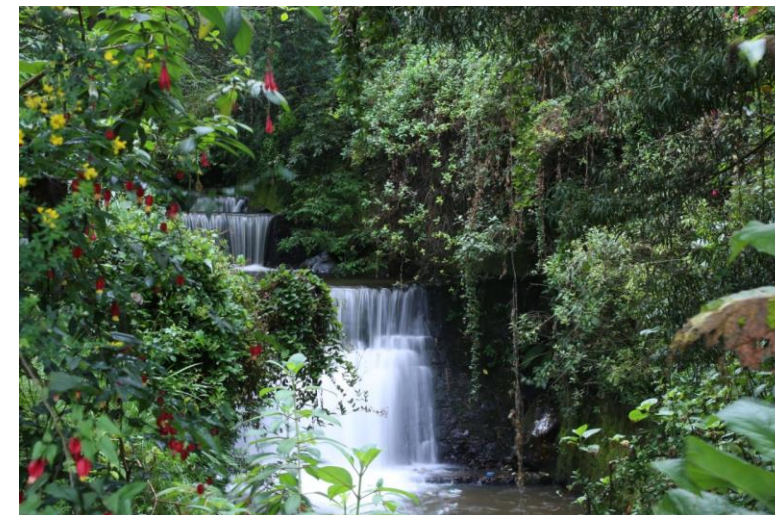
CERTIFICACIÓN AREA
TURISMO SOSTENIBLE



SEGURIDAD



MEDIO AMBIENTE



TURISMO SOSTENIBLE

Alcaldía de Bogotá

COMUNICACIÓN EXTERNA



OBRAS

MEDIO
AMBIENTE

TURISMO

CULTURA

Seguridad

Participación
Ciudadana

Igualdad en
Calidad de vida

ALGUNAS TÁCTICAS SUGERIDAS



Obras de Infraestructura

#Candelariare nueva
#todosomoscandelaria

- ✓ Calle 10: Posible entrega 29 de abril.
- ✓ CASA ZIPA: Acto de inicio de obra.
- ✓ NODO CONCORDIA: AGOSTO.
- ✓ CARRERA CUARTA.
- ✓ PARQUE LONGITUDINAL SANTA BÁRBARA.
- ✓ REMODELACIÓN CASAS COMUNITARIAS.



ALGUNAS TÁCTICAS SUGERIDAS



Medio Ambiente

#Candelarialimpia

#todosomoscandelaria

- ✓ ECANDELARIA AMBIENTAL Y CULTURAL: PLAZOLETA DE TALENTOS 200 CARTILLAS.
- ✓ DÍA DEL AGUA: 21 DE MARZO
- ✓ SEGUNDO CONGRESO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE: SEPTIEMBRE.
- ✓ SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL: BARRA SU FRENTE
- ✓ COLOMBIA LIMPIA: 700 PERSONAS
- ✓ CANDELARIA LIMPIA: 300 PERSONAS
- ✓ LAS PALOMAS Y LAS LLAMAS A SU HÁBITAD.
- ✓ FORO AMBIENTAL Y DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LA HABITALIDAD EN CALLE EN EL CENTRO HISTÓRICO.
- ✓ FORO LOS DERECHOS DEL TENEDOR Y LA PROTECCIÓN DEL ANIMAL: OCTUBRE.
- ✓ OBRA DE TEATRO DERECHOS HUMANOS Y EL AMBIENTE.
- ✓ EL TRUEQUE EN LA CANDELARIA: ABRIL
- ✓ FERIA ANCESTRAL: DICIEMBRE

■ AREA TURÍSTICA SOSTENIBLE LA CANDELARIA



- ✓ El proceso de **certificación en turismo sostenible** para el Centro Histórico de La Candelaria es **voluntario**.
- ✓ Con la implementación de la **Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1** se obtiene la **declaratoria como Área Turística Sostenible** otorgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT).
- ✓ La declaratoria como **Área Turística Sostenible de La Candelaria** permitirá **articular a diversos actores** presentes en el destino.

ALGUNAS TÁCTICAS SUGERIDAS

PROMOCIÓN TURÍSTICA DE TODOS LOS SECTORES DE LA CANDELARIA

*Cada mes se
destacará un
sector*



ALGUNAS TÁCTICAS SUGERIDAS



Proyecto 1389

Candelaria Cultura y Deportiva

#Candelariaculturalydeportiva

#candelariareyes2019

- ✓ **CeFi Candelaria. Proceso musical formativo para niños de 7 a 17 años. “Bolsa para reparación y adquisición instrumental”**
- ✓ **PROCESO CULTURAL 6 FIESTAS: Bogotá – Gospel – Hip hop – Puertas Abiertas – Navidad y Reyes. Un #por cada fiesta.**
- ✓ **Candelaria deportiva: En formulación.**
- ✓ **Fortalecimiento Artístico y cultural de persona mayor.**

ALGUNAS TÁCTICAS SUGERIDAS

CAMINO SEGURO POR LA CANDELARIA

OPERATIVOS IVC



#Candelariasegura
#turismoseguro



- Recuperación espacio público indebidamente ocupado.
- Ciudadano habitante de calle: Plan Despertar y traslado a hogares de paso.
- Luminarias: Detectar las dañadas y solicitar a Codensa el cambio.
- Creación y fortalecimiento de frentes locales de seguridad articulados con la PN

Tips de autocuidado
-Entornos escolares seguros:
acompañamiento plan mochila
-Entornos universitarios seguros.



▪ IGUALDAD EN CALIDAD DE VIDA



- Dotación jardín HI Las Aguas y Red del buen trato.
- Banco de ayudas técnicas (discapacidad)
- Subsidios bono tipo C

ALGUNAS TÁCTICAS SUGERIDAS



Participación Ciudadana

#Candelariadiversa
#candelariamulticultural
#Candelariaindígena
#Candelariamujer



- ✓ Fortalecimiento de la Cosmovisión de los pueblos indígenas de La Candelaria.
- ✓ Afro, Raizal, Palenquero.
- ✓ Mujer
- ✓ LGBTI

ALGUNAS TÁCTICAS SUGERIDAS

#HABLEMOSXBOGOTÁ

GOBIERNO ABIERTO

Te esperamos en los

DIÁLOGOS CIUDADANOS Y FERIA DE SERVICIOS

ALCALDÍA LOCAL DE LA CANDELARIA

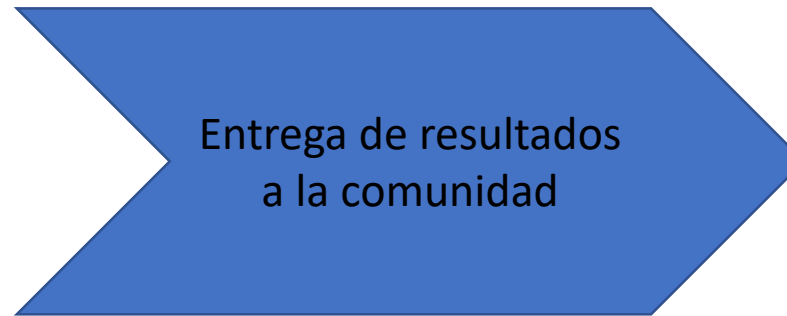
30 MAR Casa comunitaria Belén
Cll 6D N° 1 - 61
10:00 am - 12:00 pm

06 ABR Casa comunitaria Santa Bárbara
Cra 8 N° 6B - 36
10:00 am - 12:00 pm

13 ABR Casa comunitaria Egipto
Cra 2 Este N° 7 - 48
10:00 am - 12:00 pm

Feria de servicios 8:00 am a 10:00 am

Alcaldía de Bogotá



1. Divulgación Diálogos Ciudadanos.

2. Rendición de Cuentas 2018

ALGUNAS TÁCTICAS SUGERIDAS

Acciones de comunicación Diálogos Ciudadanos y Rendición de Cuentas:

- Diálogos Ciudadanos: Seis vídeos, uno por pilar.

Rendición de Cuentas:

- Ocho vídeos.

Comunidad

-Distribuir afiche en los lugares de mayor concurrencia de la comunidad, entidades distritales, Juntas de Acción Comunal, restaurantes, clúster de turismo, joyeros, universidades ubicadas en la localidad, entre otros.

-En las casas comunitarias convocar a las personas no solo a los que asisten a las jornadas y actividades.

Medios de información

-En el micro-sitio de la página de la Alcaldía de Bogotá se publicarán las fechas de los Diálogos Ciudadanos y Rendición de Cuentas de todas las alcaldías. (Instructivo de la Alcaldía).

- Vídeo del alcalde invitando y hablando de la importancia de los Diálogos Ciudadanos y luego de la Rendición de Cuentas.





ALGUNAS TÁCTICAS SUGERIDAS

Acciones de comunicación Diálogos Ciudadanos y Rendición de Cuentas :

- Grabación audios invitando e informando sobre los Diálogos y la audiencia. (ya están grabados).
- Comunicado de prensa informando sobre las fechas, lugares y en especial la participación.
- Divulgación permanente en redes sociales, página web y carteleras físicas.
- Invitar a los funcionarios para que utilicen la imagen del afiche en los estados de los celulares personales, estos son vistos por todos sus contactos.
- Tener la transmisión en directo de los diálogos en una emisora de Bogotá y en la emisora de la Candelaria con transmisión en directo vía streaming por Facebook Live.
- Invitar a los medios de comunicación locales para que asistan a los Diálogos Ciudadanos y posterior a la rendición un balance de los eventos con fotos y vídeos. Público interno
- Los funcionarios y contratistas deben ser los primeros en enterarse de la gestión realizada por todos, programar una jornada de Rendición de Cuentas para los funcionarios.



- **PÁGINA WEB:**
www.lacandelaria.gov.co
- **FACEBOOK @alcaldia.lacandelaria**
- **TWITTER @Alcandelaria_**
- **INSTAGRAM Candelariaturistica**
- **Canal de Youtube**
- **Cubrimientos DE PRENSA**
- **Contrato Casa Editorial El Tiempo**
- **EMISORA CANDELARIA**

Base datos actualizada de los medios y periodistas que cubren la información en las localidades.



- **Carteleras físicas**
- **Boletín interno NOTICANDELARIA**
- **Intranet**
- **Grupos de Whatsapp**

- EMISORA CANDELARIA





Gracias

Alcaldía de Bogotá